

{ **Plan de negocios:**
salón de fiestas }

Finanzas personales: define
tus metas para el próximo año

ISSN 1665-5087

Entrepreneur®

www.SoyEntrepreneur.com

Los mejores negocios para

2010

Además

**Apuesta por la
publicidad para
vender más**

★ Emprendedor

Monte Xanic
Ábrele el paso a la
siguiente generación

ELIÉROO CAS120 CAS439UD0 048.00

INVERSIÓN GARANTIZADA \$40.00



*7 mercados
en crecimiento*

*Conoce qué van a
comprar los mexicanos*

***Diez tips** para abrir
tu empresa*



Diseño sustentable... y rentable

Arly Faundes

Para la arquitecta Karime Tosca, el diseño sustentable debe tener dos características principales: no causar un impacto negativo al medio ambiente pero, a la vez, desarrollar productos con demanda en el mercado. Con esta idea en mente, en 2005 fundó –junto a Hiroshi Ikenaga, Daniel Olvera y Alice Pegman– la empresa de diseño industrial y arquitectura **Neko** (www.nekomexico.com). "Buscamos utilizar materiales reciclados, reciclables o de bajo impacto, eliminar materiales tóxicos, utilizar procesos limpios, minimizar los desperdicios, reducir empaques y, además, crear objetos de diseño atemporal para maximizar su vida útil", explica la emprendedora. Actualmente la firma vende sus productos en la Ciudad de México y el interior del país y exporta a Inglaterra, Alemania, Estados Unidos y Canadá. Uno de sus proyectos más importantes fue la señalización para la rehabilitación de la primera sección del Bosque de Chapultepec, en la capital mexicana, la cual recibió en San Diego, California, un reconocimiento en el concurso Design Awards 2009 de la Sociedad de Diseño Gráfico Ambiental (SEGD, por sus siglas en inglés).



Fotografía: Cortesía

Incubadora de negocios

Todo emprendedor necesita una importante dosis de conocimiento, capacitación y otros recursos para arrancar. Y la buena noticia es que en México ya existen incubadoras enfocadas en negocios sustentables. Una de ellas es la de la **Universidad del Medio Ambiente** (www.umamexico.com), ubicada en Valle de Bravo, Estado de México, que apoya a proyectos con o sin fines de lucro y que estén iniciando o ya estén en una etapa de desarrollo. Algunas de las empresas que ya están trabajando con la UMA son **Ecolo-Vermis** (www.ecolo-vermis.com.mx), que se dedica a la elaboración de abonos orgánicos, y **EcoRus** (www.grupoecorus.com.mx) que ofrece servicios de esterilización, desinfección y lavado de equipos y materiales.



Directorio verde

Una buena forma de encontrar consumidores de productos ecológicos es participar en directorios como Las Páginas Verdes, de la aceleradora de negocios New Ventures, que recientemente lanzó su nuevo sitio Web (www.laspaginasverdes.com).

"En la nueva edición hay un 40% más de empresas que en la primera, con alrededor de 2,100 productos y servicios sustentables", dice Nadir Vela, coordinador general del proyecto. Además, explica, hay contenidos educativos sobre el consumo amigable con el

medio ambiente y la posibilidad de participar en una comunidad interactiva. "Cuando salimos a 'vender' la primera edición, prometíamos imprimir 20,000 ejemplares y pensábamos que 800 empresas listadas eran suficientes", agrega. "Al

final de la primera edición se sacaron al mercado 90,000 ejemplares y acabaron listadas 1,400 empresas". La publicación también resulta sumamente útil para todas aquellas compañías en busca de insumos y proveedores sustentables.