

# hábitat

ARQUITECTURA | DISEÑO | INTERIORISMO

**UNIVERSAL  
DESIGN  
STUDIO**

La mejor firma  
de interiorismo  
en Inglaterra

**Residencias  
Cosmopolitas**

**DISEÑO CON  
CALIDAD DE VIDA**

**COLECCIÓN  
20/20**

Galería Mexicana  
de Diseño celebra  
dos décadas



**COCINAS +  
BAÑOS COUTURE**

**TENDENCIAS DE MILÁN, MADRID Y MÉXICO**

[mundoejecutivo.com.mx](http://mundoejecutivo.com.mx)



# 20 años de curaduría, diseño y renovación

## GALERÍA MEXICANA DE DISEÑO GMD

**ARTURO EMILIO ESCOBAR**

**RETRATO: ENRIQUE BARAJAS Y FOTOGRAFÍAS CORTESÍA GMD**

Desde su creación, en 1990, y hasta la fecha, el propósito de la Galería Mexicana de Diseño GMD ha sido contribuir al fomento y la difusión del diseño en todas sus variedades.

Más de 100 exposiciones de arte y diseño (tanto nacionales como extranjeras) han tenido lugar en sus espacios, es por eso que, en 20 años de trayectoria, Carmen Cordera Lascurain, su fundadora, ha presentado el trabajo de 380 diseñadores, arquitectos y artistas mexicanos, así como la propuesta de 221 diseñadores del resto del mundo, quienes provienen de 14 países y trabajan para 85 marcas.

Para celebrar dos décadas de pasión por el diseño, fueron presentados tres conceptos que describen su historia: la Exposición 'GMD 20', una retrospectiva de las exposiciones realizadas en 20 años con las mejores piezas del acervo de la galería y de los coleccionistas particulares, la presentación del libro 'GMD: 20 años de diseño en México', publicado por Atquine en ocasión del aniversario, y el lanzamiento de la línea de objetos de diseño 20/20 (visión perfecta), exclusiva de la Galería, que reúne lo más destacado y representativo del talento mexicano, a través de las propuestas de 20 diseñadores de gran trayectoria y 20 jóvenes talentos.

Hoy la Galería Mexicana de Diseño se perfila como un espacio que hace reaccionar y reflexionar sobre el futuro del diseño en México, para la promoción y venta de productos.

### ¿Qué has logrado en 20 años de vivir, trabajar y apoyar el diseño mexicano?

Una satisfacción muy grande, porque desde que estudiaba, el diseño se convirtió en mi pasión, y poder contribuir para que se conozca mejor en México ha sido muy importante.

### ¿Por qué desde hace dos décadas decidiste apostar todo por el talento nacional?

Porque yo formo parte y creo en los colegas de

mi País, además, también ha sido una gran satisfacción dar a conocer el diseño de otras partes del mundo.

### ¿Qué recuerdas de aquel día, en 1990, cuando inauguraste la Galería Mexicana de Diseño GMD?

Una gran emoción al ver que sí existía la necesidad y descubrir que todo mundo tenía una gran esperanza.

### ¿Cómo ha evolucionado el diseño en dos décadas?

El diseño ha evolucionado conforme a los avances tecnológicos y con base a las tendencias de estos tiempos. Pero, definitivamente, hoy por hoy existe un gran número de diseñadores con talento.

### Cuéntanos alguna anécdota que se haya grabado en tu memoria

Cuando Philippe Starck vino a la Galería vio que teníamos dos o tres productos de su autoría y dijo: "Aquí hacen falta más productos míos, ¿por qué no hacen una exposición que se llame Starckmania?".

### ¿Qué simbolizan 110 exposiciones organizadas en la GMD?

Un gran esfuerzo y mucho trabajo. Es necesario elegir bien lo que vas a mostrar para llamar la atención del público que es muy exigente.

### ¿Qué ha sido lo más arriesgado de ser una reconocida editora de la propuesta nacional e internacional?

Equivocarme, al no reconocer quien se lo merece. Y mantener la calidad.

### ¿Hubo momentos en que pensaste claudicar?, ¿qué hiciste para seguir adelante y no darte por vencida?

Muchos, pero gracias a un arquitecto, a los amigos y a los colegas que me han apoyado tanto, no lo he hecho.

Carmen Cordera, fundadora de la GMD, cumple 20 años de promover, producir y comercializar diseño contemporáneo, y para celebrarlo presentó una exposición retrospectiva, un libro y una línea de productos con diseños exclusivos



**¿Qué sientes al haber impulsado el trabajo de varios diseñadores?, que ahora son importantes figuras del diseño nacional.**

Mucho orgullo, aunque el talento es de ellos, yo sólo les di un foro para impulsarse.

**Como si se tratara de una persona, ¿en qué etapa de la vida se encuentra el diseño mexicano?**

En la pubertad. Muchos cambios, búsqueda de identidad propia para distinguirse de los demás y lograr el establecimiento de un estilo propio.

**¿Qué es lo que ha permanecido contigo a través del tiempo?**

Tenacidad, perseverancia, determinación, innovación y generación de tendencias.

**¿Qué personalidad identificas en las colecciones de diseño mexicano?**

Conciencia de su propia existencia, identidad nacional y competencia a nivel mundial.

**¿Qué te falta por hacer?**

Muchos proyectos, muchas ventas y nuevos clientes, además de una industria comprometida.


**¿Qué rumbo tomará la Galería durante los siguientes años?**

Esperanza en que la línea 20/20 se consolide, crezca y de muchos frutos al interior y al exterior del País.

**¿Cómo te sientes anímicamente respecto al futuro del diseño?**

Estoy más enfocada en el presente y confío en la buena ventura del futuro.

**¿Llegará el día en se valore, desde adentro, el diseño de calidad producido en México?**

Ahora, la mayoría de los consumidores buscan diseños del País por su calidad, identidad nacional y por el apoyo que dan a sus conacionales. 

**COLECCIÓN 20/20**

El lanzamiento de la línea exclusiva de la Galería 20/20 (visión perfecta) reúne lo más destacado y representativo del diseño mexicano, a través de las propuestas de veinte diseñadores de gran trayectoria como: Orfeo Quagliata, Mónica Calderón, Ariel Rojo, Ezequiel Farca, Martha Vargas, Ricardo Salas, Carolina Bracho, Laura Medina Mora, Emiliano Godoy, EOS México, Cecilia León de la Barra, Emilio Breton, Axel Duhart, Héctor Esrawe, Oscar Núñez, Germán Montalvo, Jorge Cejudo, María Calderón, Bernardo Gómez Pimenta y Studio Roca.

A quienes se suman veinte jóvenes talentos: Domicilio Desconocido 123, Juan Sebastián Beltrán, La Metropolitana, Muux, Le Porc-Shop, Tsimáni, Iguana 4 Studio, Caterina Moretti, Mónica Gilardi, Martacarmela Sotelo, Ariane Dutzi, Muro Rojo, Carlos Torre Hútt, Vanessa Drummond, Studio Roca, Gloria Cortina, Diseño Neko, Arta Studio, Masiosare, Rosa Ortega y Regina Reyes.



**SOMBRERO U**

Diseño: Mauricio Lara, EOS

"Es un objeto que permite disfrutar de una excelente botana, como las aceitunas, evitando que se vean los desagradables desechos. Una pieza divertida y con carácter 100% mexicano".

**AZOTEAS VERDES**

Diseño: Emiliano Godoy

"Si no puedes cambiar la casa o departamento rentado donde vives, al menos ahora puedes poner una azotea verde en la jmesa del comedor!".



**PERCHEROS N1 Y N4**

Diseño: Carlos Torre Hútt

"Estos percheros simbolizan la multiplicación por N, obteniendo un número infinito de ganchos. Al verlos lateralmente tienen una forma sólida, pero en su vista frontal sólo se aprecia una línea muy delgada que, al momento de colgar la prenda, logra desaparecer sutilmente los ganchos y acentúa la superficie brillante de alucobond como el elemento principal de la pieza".





#### FRUTERO BOLSA

Diseño: Juan Sebastián Beltrán

"Pieza conceptual y divertida. El diseño se originó a partir de una bolsa de mandado con fruta, jugando con las formas hasta lograr la deseada."

El modelado del prototipo se realizó a mano, y las piezas son de cerámica en alta temperatura, logrando un acabado color blanco matizado".



#### A-RUGUUCHA

Diseño: Domicilio Desconocido 123.

Lulú González Osnaya, Jimena González Pie y Yesica Escalera Matamoros

"Arrugar; transformar una pieza por medio de pliegues. Ruguucha: mezclar en zapoteco."

A-ruguucha es una mezcla que surge de la colaboración entre diseñadoras y artesanas zapotecas que trabajan en telar de cintura en San Juan Yaeé. 20 horas de tejido crean un textil flexible que permite arrugar un plano para convertirlo en un contenedor".

#### DUTZI BEAR

Diseño: Ariane Dutzi

"Dutzi: el futuro es volver al pasado... dutzi bear fue un reto muy interesante, pero a la vez muy divertido. De crear un bolso de mujer pasamos a diseñar un oso sonriente".



#### SKYLINE DE

Diseño: Diseño Neko

"Es un juego de especieros de cerámica blanca y lámina, que representan las construcciones contemporáneas más emblemáticas de la Ciudad de México. Los edificios y montañas serán reconocidos de inmediato por quienes han visitado esta ciudad; es una celebración de su belleza y grandeza".

