

LIVE

SANTA FE

AGOSTO 2011 / VOLUMEN 1 / NÚMERO 10

BUSINESS & LIFESTYLE

REPORTAJE ESPECIAL

EMPRESAS FAMILIARES

- Características del líder
- El mayor problema:
La sucesión
- Top 5: empresas
mexicanas

EL RETO DEL CEO

Luis Castañón Vivar

Fundador de 100% Natural
y Bamboorganic



> **Relojes**
El accesorio jefe

> **Tendencias**
Claves para vestir bien

> **Aventura**
Heli Hiking en Canadá

www.livesantafe.com.mx

NOTICIAS > AGENDA DEL MES > GUÍA DE RESTAURANTES

La pandilla **Neko**

POR CARLOS GUTIÉRREZ BRACHO

Un grupo de mexicanos inventó esta empresa comprometida con el ambiente y las causas sociales. Ya llegaron a Alemania, Inglaterra, Australia y Canadá... Van por más.



Línea de mobiliario sobria, contemporánea, "lista para el futuro y altamente resistente al vandalismo".

AGOSTO 2011

12

LIVE SANTA FE

Son un cuarteto. Todos rondan los 31 años de edad y son los emprendedores de un despacho que empieza a figurar en el alto diseño sustentable mexicano: Diseño Neko.

Empezaron en 2005. "Nuestro ideal era formar una empresa que se convirtiera en una marca mexicana", explica Hiroshi Ikenaga, administrador general de la compañía. Dos años después, recibieron el Premio Nacional Quórum de bronce, por su brazalete Orbit.

Durante 2009 obtuvieron el *Jury Award* de la *Society for Environmental Graphic Design* (SEGD), en Estados Unidos, por la realización de mobiliario urbano y señalización del Bosque de Chapultepec, proyecto en el que participaron por invitación del arquitecto Mario Schjetnan, de Grupo de Diseño Urbano.

Aunque Neko está integrada por varias unidades de negocio, Hiroshi y sus socios Alice Pegman, Karime Tosca y Daniel Olvera se han enfocado más en el área de mobiliario urbano y señalización. Cada propuesta está respaldada por estudios

que les ayudan a identificar, entre otros factores, qué materiales contaminan más o menos que otros y en la mejora de cada etapa del proceso de producción.

"Hacer eco-diseño en México es difícil, ya que no se consigue información sobre la procedencia de las cosas o cómo están hechas", explica Alice, gerente de comercialización. Se refiere a las materias primas. "Llegar al origen de las cosas es complicado". Sin embargo, lo hacen. Y los cuatro participan en esa indagación.

New Ventures México, aceleradora de empresas sustentables, los asesora; y gente y mentores de diferentes áreas de negocios los han guiado para pulir su *business plan*.

Los diseños de Neko ya han sido exportados a Inglaterra, Australia, Alemania, Estados Unidos y Canadá. Lo siguiente: en cinco años, contar con una sólida cartera de clientes fieles, un crecimiento de 14% anual en ventas a partir de este 2011, abrir varios puntos de ventas e incursionar en el mercado centroamericano. 



Perchero Branch, de aluminio reciclado. Apareció en *Design and Design. Book of the Year*



Luis Daniel Olvera, Karime Tosca, Alice Pegman y Hiroshi Ikenaga.