

Chilango

HAZ PATRIA... Y A TIRAR ROSTRO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Las apps que te salvarán la vida en la ciudad

Espejito, espejito...

Belleza chilanga

Dimos con el ADN de nuestra guapura caminando por las calles

ESPECIAL DE SAN VALENTÍN

UN APLAUSO PARA EL AMOR

Candente guía para echar pasión

ROMANCE TRAS LAS REJAS

¿Cariño del bueno en los reclusorios o mera conveniencia?



BOLETOS PARA LA OBRA **TRAIACION** CON MARINA DE TAVIRA (LA ENFIEL), BRUNO BICHIR (EL CORNUDO) Y JUAN MANUEL BERNAL (EL GANÓN)
P. 102

CINE DE ORO

5 películas que se perfilan para ganar el Oscar. Haz tus pronósticos

¡EXTRA, EXTRA!

«No soy fotógrafo de nota roja»

ENRIQUE METINIDES

ISSN 1607-0223



Chilango.com



TODOS A BORDO Iguana 4, Martha Carmela, Diseño Neko y Andrés Lhima, directo a Nueva York y Japón.

DESTINATION: MEXICO

Es el proyecto a través del cual estos diseñadores mexicanos fueron elegidos para vender sus productos en uno de los museos más importantes del mundo, El MoMA.

POR BARTOLOMÉ DELMAR FOTO FELIPE LUNA

Cerca de 60 diseñadores mexicanos, desde inmobiliarios hasta los inmiscuidos en asuntos de joyería, participarán en una ronda muy exclusiva de proyección internacional. El Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, panacea para todo el enterado en temas de estética, eligió el trabajo de estos paisanos para promover, presentar y vender sus productos en sus tiendas (Nueva York, Japón) a partir de abril de este año.

¿Qué van a presentar en esta especie de showcase de proporciones épicas?

Iguana4 De mi colección eligieron unos posavasos de madera, muy sencillos y elegantes. Una línea en la que no se gastó tanto material, es ecológica.

Diseño Neko Nosotros llevamos años en ésto, y nuestro primer producto fue una pulsera. Ya la teníamos descontinuada pero fue lo que nos pidió el museo, así que la tuvimos que volver a hacer.

Marta Carmela En mi caso es joyería. Son "Gemas tejidas", así se llama la colección: piezas tejidas en crochet y acero inoxidable. Son distintos acabados y diseños que llevo trabajando desde hace años.

Andrés Lhima Yo voy a presentar un sillón en el que llevo trabajando desde que entré a la universidad (voy en 10 semestre). Es moldeable al gusto del usuario, pues es una especie de bolsa que se rellena con el material que sea: basura, plástico, algodón, lo que sea.

¿Existe un "boom" del diseño mexicano?

I4 Hay muchos diseñadores, cada vez más, pero hay poco consumo.

MC Es difícil encontrar diseño local y llega a ser muy caro.

DN Los nombres de los diseñadores mexicanos más famosos, se están haciendo conocidos en el extranjero, la gente los va identificando más y la industria crece.

AL Yo me he dado cuenta de que los medios están apoyando más a diseñadores nacionales. Por lo que entiendo eso antes era imposible.

¿Y para los diseñadores ha sido benéfico, digamos, en un plano económico?

DN La gran diferencia es que un objeto de diseño, si lo comparamos con una obra plástica, no vale más con el tiempo. A menos que se vuelva un objeto de colección muy buscado o único.

MC Claro, la gente que compra un objeto de diseño busca que éste no llegue a ser de producción industrial.

AL Y eso es muy complicado a mí no me pueden pedir producir mil sillones al año. Sería extraño y por eso no remunera.

¿Por qué creen que no se ha apoyado más, a nivel industrial, un diseño que tenga un componente de importancia social?

I4 Claro que lo hay, pero no es un escape-rate. Los diseñadores que trabajan en esos proyectos están bien localizados en las comunidades que ayudan, y poco a poco se crea una conciencia de lo que importa consumir. Es cuestión de tiempo para que trascienda y llegue a mercados masivos.

AL La gran parte de los productos que vamos a mandar al MoMA tienen esas características; si algo va a distinguir a esa muestra de otros proyectos de *Destination* es que de México se aceptan objetos que caracterizan nuestra propia identidad, y éstos siguen llamando mucho la atención en el mercado extranjero.